

STADT Journal **Neuwied**

„City ganz nah“

AktionsForum

Neuwied



Herausgeber:



TomTom
P R A g e n t u r

Mediadaten 2017

18.000
STADT Journale

2 x im Jahr
frei Haus verteilt

~ 15.000
Haushalte

~ 25.000
Menschen

STADTJournal Neuwied

Das STADTJournal Neuwied kommt unter die Leute

Die City:



Wir werden pro Ausgabe 18.000 Stück produzieren. Mehr als 14.000 Exemplare gehen direkt in die Haushalte in der Innenstadt und in Heddesdorf.

Die Weiteren werden zur Mitnahme und zum Lesen in den Geschäften der City ausgelegt. Im Industriegebiet wird das STADTJournal in teilnehmende Betriebe gebracht werden.

In den Stadtteilen wird das neue Magazin in Arztpraxen, Bankfilialen und interessierten Unternehmen ausliegen. So werden wir mehr als 25.000 Menschen erreichen können.

Darüber hinaus wird jede Ausgabe vom Aktionsforum und der TomTom PR Agentur als E-Paper zum Download angeboten.

Termine

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinung und Verteilung
01/2017	30. März	13. April
02/2017	24. September	07. Oktober



Wer, wann, warum und wie:

Das Aktionsforum Neuwied hat den Anspruch, die City und darüber hinaus das Geschäftsleben in der Deichstadt weiter zu beleben.

Das neue STADTJournal wird dazu ab sofort beitragen.

An dieser Stelle wäre es fehl am Platz, den Neuwieder Unternehmen zu erklären, warum diese Stadt eine einzigartige ist. Vielmehr möchte ich Ihnen kurz erläutern, wer die TomTom PR Agentur ist und warum unser bewährtes STADTJournal Format ein interessantes und erfolgreiches ist.

Wir sind seit mehr als 20 Jahren von Mülheim-Kärlich aus aktiv. Der Ursprung unseres 5-köpfigen Betriebs sind Pressarbeiten, Eventorganisation und Filmarbeiten. Im Laufe der Zeit fragten unsere Kunden nach dem Komplettangebot, um alles aus einer Hand geliefert zu bekommen. Entsprechend wickeln unsere Mediengestalter längst Layout- und Druckanfragen jeglicher Art ab.

Seit 10 Jahren bringen wir in Mülheim-Kärlich das STADTJournal heraus. Unser monatliches Magazin erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren und wird den Bürgerinnen und Bürgern sowie den Unternehmen frei Haus geliefert. Die Auflage ist limitiert, dafür wird unser Medium gelesen, sogar mehrfach in die Hand genommen.

Printmedien gibt es viele, gerade hier am Mittelrhein. Wir haben uns Alleinstellungsmerkmale erarbeitet. Wir setzen auf Qualität. Das STADTJournal erscheint als DinA4 Hochglanz Magazin. Wir investieren in die Papierqualität und präsentieren die Inhalte prominent, mit guten und großen Fotos.

Unser STADTJournal ist keine Beilage und wir verzichten auch auf Werbebeilagen.

Unser überzeugendes Konzept wird seit dem vergangenen Jahr zusätzlich auch in Bad Ems umgesetzt.

Das Aktionsforum der Stadt Neuwied kam im Herbst 2016 auf uns zu.

Seitdem arbeiten wir am gemeinsamen Ziel: Mit dem STADTJournal Neuwied die City zu bereichern. Dort wird das neue Produkt nun im April und Oktober 2017 in die Haushalte der Innenstadt gebracht. Darüber hinaus werden wir den Geschäften der City die Auslage anbieten. Im Industriegebiet und den kooperierenden Stadtteilen werden wir

das STADTJournal ebenso platzieren, wie in Arztpraxen oder Bankfilialen.

Ziel wird es sein, zu informieren und zu überzeugen.

Wir werden die Stadt, ihre Menschen und Unternehmen vorstellen.

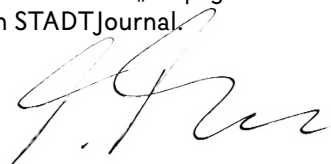
Wir sind von einer positiver Resonanz überzeugt und denken für das zweite Jahr bereits über eine viermalige Erscheinung im Rhythmus der Jahreszeiten nach.

Jetzt heißt es aber erst mal loslegen und Partner finden.

Es wäre toll, wenn Sie der Sache eine Chance geben würden, denn es geht um Neuwied – Ihr Potenzial, Ihre Kunden, Ihre Stadt!

Das Aktionsforum und wir sind bereit und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Seien Sie der „City ganz nah“ im neuen STADTJournal.



**Herzlichst Ihr Herausgeber
Thomas Theisen**

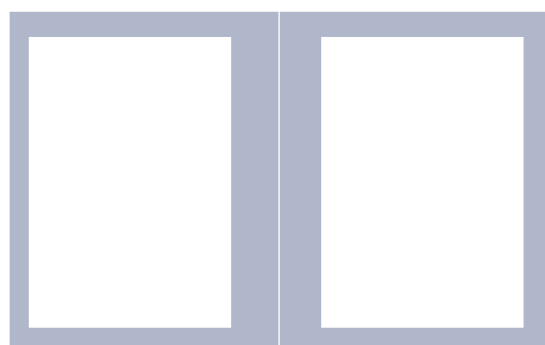


Anzeigen- & PR-Preisliste

Standard-Anzeige	U2	U3	U4	1/1	1/2	1/3	1/4
Nettopreis in Euro	1.500 €	1.200 €	1.800 €	1.000 €	800 €	600 €	400 €
Paketpreise	U2	U3	U4	1/1	1/2	1/3	1/4
2 Schaltungen	1.400 €	1.100 €	1.600 €	900 €	700 €	400 €	300 €
PR-Text	2 Seiten: 1.200 €			1 Seite: 800 €			
Standart Formate	A = Anschnitt			S = Satzspiegel			
Beschnittzugabe	Bei angeschnittenen Anzeigen: mindestens 3 mm Beschnittzugabe. Text und graphische Elemente müssen toleranzbedingt mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.						
Sonderwünsche	Bei Sonderwünschen im Layout und mehrfachen Änderungen (häufiger als 2x) berechnen wir zusätzlich 95 € + MwSt. pro Stunde.						

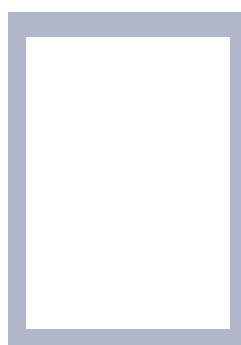
Anzeigenformate

PR Seite / Doppelseite



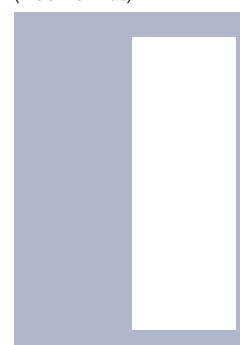
A: 210 x 297 mm
S: 186 x 255 mm

U2-4 u. 1/1 Seite



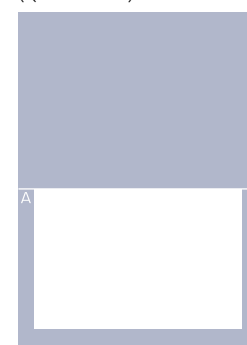
A: 210 x 297 mm
S: 186 x 255 mm

1/2 Seite
(Hochformat)



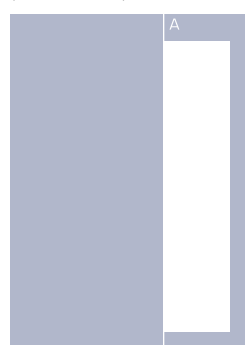
A: 104 x 297 mm
S: 93 x 255 mm

1/2 Seite
(Querformat)



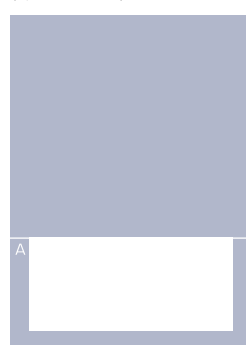
A: 210 x 142 mm
S: 186 x 125 mm

1/3 Seite
(Hochformat)



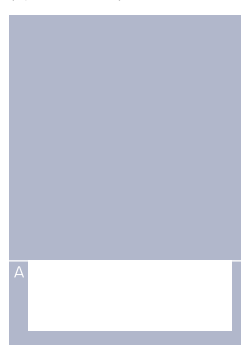
A: 69 x 297 mm
S: 58 x 255 mm

1/3 Seite
(Querformat)



A: 210 x 92 mm
S: 186 x 75 mm

1/4 Seite
(Querformat)



A: 210 x 77 mm
S: 186 x 60 mm

Technische Daten

HEFTFORMAT: DIN A4
SATZSPIEGEL: 186 mm breit,
255 mm hoch,
3-spaltig
SPALTENBREITE: 58 mm
FARBE: 4/4 Euroscala
DRUCKVERFAHREN: Offsetdruck

Kontakt



TomTom PR Agentur | Bergpflege 13 | 56218 Mülheim-Kärlich

Tel. 02630 / 957760 | Fax. 02630 / 957763 | stadtjournal@tomtom-pr-agentur.de

www.tomtom-pr-agentur.de